

Maïora chiude il 2024 con ricavi in aumento del +8,6%

LINK: <https://www.foodweb.it/2025/07/maiora-chiude-il-2024-con-ricavi-in-aumento-del-86/>



Maïora chiude il 2024 con ricavi in aumento del +8,6% RETAIL timer 2 min. 25 Luglio 2025 Il gruppo pugliese della Gdo punta su espansione della rete, occupazione e sostenibilità, con un piano di investimenti da oltre 40 milioni nel 2025 **Maïora** ha chiuso il 2024 con risultati finanziari positivi, confermando la sua solidità in un contesto economico competitivo. I ricavi del gruppo titolare delle insegne **Altasfera** e **Despar** nel Centro Sud sono cresciuti del +8,6% rispetto all'anno precedente: un dato che, secondo l'azienda, dimostra la capacità di affrontare le complessità del mercato. La strategia di crescita si muove su due fronti: espansione capillare e rafforzamento della rete esistente. Nel 2024, **Maïora** ha attuato nuove aperture e ristrutturato più di 10 punti vendita al dettaglio, oltre ad aver aperto cinque nuovi cash & carry nel Mezzogiorno. Il piano di espansione prosegue nel 2025, con un investimento previsto di oltre 40 milioni

di euro destinati a nuove aperture, acquisizioni e riqualificazioni della rete vendita. Tale cifra si aggiunge ai 38 milioni investiti nel 2024, che includevano anche l'operazione 'Regina'. LE PERSONE AL CENTRO DELLA STRATEGIA **MAIORA** L'azienda conferma anche il suo impegno sul fronte dell'occupazione e della sostenibilità. Nel 2024 sono state effettuate oltre 450 nuove assunzioni, e per il 2025 le previsioni indicano un ulteriore incremento di oltre 400 nuovi posti di lavoro. Questo impegno ha portato **Maïora** a ottenere per tre anni consecutivi la certificazione Top Employer. In qualità di Società Benefit, il gruppo ha presentato la sua prima relazione di impatto rendicontando gli impegni e i risultati raggiunti in ambito sociale, ambientale e di governance. Particolare attenzione è rivolta alla parità di genere, come dimostra l'adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del

Retail. 'Stiamo vivendo una fase di crescita solida e sostenibile - sottolinea l'Ad **Pippo Cannillo** - e i risultati positivi registrati nel 2024 e nei primi mesi del 2025, sia nel canale retail sia nel cash&carry, confermano la bontà delle nostre scelte strategiche. Restiamo concentrati su sviluppo e consolidamento, due pilastri fondamentali per affrontare con ambizione e responsabilità le sfide del settore e costruire un futuro di valore per i nostri clienti, collaboratori e territori'. © Riproduzione riservata