

Dalle mani dei ragazzi autistici ai banchi del supermercato: in provincia di Bari il progetto che unisce lavoro, autonomia e inclusione

LINK: <https://www.baritoday.it/economia/maiora-progetto-inclusione-sociale-peperonaut.html>



Dalle mani dei ragazzi autistici ai banchi del supermercato: in provincia di Bari il progetto che unisce lavoro, autonomia e inclusione. Il progetto promosso da **Maiora** porta nei punti vendita Interspar di Triggiano e Locorotondo i peperoni cruschi lavorati da ragazzi autistici in Basilicata. 12 febbraio 2026 17:35 **Maiora**, azienda operante nella GDO con le insegne **Despar**, Eurospar e Interspar nel Centro-Sud Italia, annuncia l'avvio di una nuova collaborazione a vocazione sociale con la Cooperativa Sociale PeperonAut, realtà impegnata in Basilicata nella creazione di opportunità di lavoro e autonomia per ragazzi autistici attraverso la lavorazione artigianale del peperone crusco di Senise IGP, eccellenza agroalimentare del territorio. Il progetto prende il via in una prima fase sperimentale in quattro punti vendita Interspar:

Triggiano, Vibonati, Locorotondo e Melfi, dove saranno disponibili i peperoni cruschi, in vari formati, realizzati nel laboratorio PeperonAut. Qui ogni peperone viene lavorato interamente a mano, essiccato e confezionato con cura dai ragazzi della cooperativa, trasformando un prodotto simbolo della tradizione lucana in un'esperienza di valore sociale. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come responsabilità sociale d'impresa e sviluppo commerciale possano procedere insieme: un progetto che genera impatto positivo per le persone e il territorio, creando al contempo un'offerta di qualità e distintiva per i clienti dei punti vendita **Maiora**. A rafforzare il valore del progetto sono previsti anche momenti di promozione in-store, durante i quali alcuni dei ragazzi coinvolti nel

laboratorio PeperonAut saranno presenti nei punti vendita per incontrare i clienti, raccontare il proprio lavoro e il percorso di trasformazione dei peperoni cruschi, favorendo una relazione diretta e consapevole con il prodotto e il suo valore sociale. Inclusione, sostenibilità e promozione delle filiere locali sono i pilastri che guidano questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera. Il peperone crusco, simbolo della tradizione gastronomica lucana, si inserisce inoltre nella strategia di **Maiora** di valorizzazione dei sapori autentici e delle produzioni territoriali all'interno dei propri store, rafforzando il legame con i territori e sostenendo le eccellenze del Made in Italy. Scegliere i prodotti PeperonAut significa non solo portare in tavola una specialità di alta qualità, ma anche contribuire a un progetto di

economia sociale che crea autonomia, fiducia e nuove opportunità per giovani con autismo. "Quella con PeperonAut vuole essere una collaborazione con un fornitore speciale, nato per creare opportunità concrete di lavoro e inclusione per ragazzi autistici - dichiara **Grazia De Gennaro**, Consigliere di Amministrazione di **Maiora** con delega alla Comunicazione, Sostenibilità e Diversity -. Accogliamo con grande piacere questo progetto nei nostri punti vendita, perché rappresenta perfettamente il nostro modo di fare impresa: attento alle persone, al territorio e al valore sociale delle scelte quotidiane." "Siamo molto grati all'azienda **Maiora** per aver accettato di sostenere il nostro progetto PeperonAut. L'apertura di una realtà aziendale così importante verso il mondo dell'autismo e delle problematiche che lo accompagnano - dichiara il Presidente della Cooperativa Sociale PeperonAut, Giuseppe Tataranno - è per noi e per le nostre famiglie di grande conforto e di grande incoraggiamento. Sono certo che la presenza dei prodotti a marchio PeperonAut nei punti vendita **Maiora** contribuirà a confermare la vocazione al sostegno dell'inclusione

sociale e lavorativa che l'azienda coltiva già da tempo. Saremo felici di incontrare i clienti di questo grande circuito della GDO nei punti vendita che espongono e commercializzano i nostri prodotti, per comunicare l'entusiasmo dei nostri ragazzi e la bellezza della nostra terra e dei nostri prodotti tipici, come il Peperone di Senise IGP, simbolo dell'eccellenza della Basilicata." Dalle mani dei ragazzi autistici ai banchi del supermercato: in provincia di Bari il progetto che unisce lavoro, autonomia e inclusione Il progetto promosso da **Maiora** porta nei punti vendita Interspar di Triggiano e Locorotondo i peperoni cruschi lavorati da ragazzi autistici in Basilicata 12 febbraio 2026 17:35 12 febbraio 2026 17:35 Il progetto promosso da **Maiora** porta nei punti vendita Interspar di Triggiano e Locorotondo i peperoni cruschi lavorati da ragazzi autistici in Basilicata **Maiora**, azienda operante nella GDO con le insegne **Despar**, Eurospar e Interspar nel Centro-Sud Italia, annuncia l'avvio di una nuova collaborazione a vocazione sociale con la Cooperativa Sociale PeperonAut, realtà impegnata in Basilicata nella creazione di opportunità di lavoro e

autonomia per ragazzi autistici attraverso la lavorazione artigianale del peperone crusco di Senise IGP, eccellenza agroalimentare del territorio. Il progetto prende il via in una prima fase sperimentale in quattro punti vendita Interspar: Triggiano, Vibonati, Locorotondo e Melfi, dove saranno disponibili i peperoni cruschi, in vari formati, realizzati nel laboratorio PeperonAut. Qui ogni peperone viene lavorato interamente a mano, essiccato e confezionato con cura dai ragazzi della cooperativa, trasformando un prodotto simbolo della tradizione lucana in un'esperienza di valore sociale. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come responsabilità sociale d'impresa e sviluppo commerciale possano procedere insieme: un progetto che genera impatto positivo per le persone e il territorio, creando al contempo un'offerta di qualità e distintiva per i clienti dei punti vendita **Maiora**. A rafforzare il valore del progetto sono previsti anche momenti di promozione in-store, durante i quali alcuni dei ragazzi coinvolti nel laboratorio PeperonAut saranno presenti nei punti vendita per incontrare i

clienti, raccontare il proprio lavoro e il percorso di trasformazione dei peperoni cruschi, favorendo una relazione diretta e consapevole con il prodotto e il suo valore sociale. Inclusione, sostenibilità e promozione delle filiere locali sono i pilastri che guidano questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera. Il peperone crusco, simbolo della tradizione gastronomica lucana, si inserisce inoltre nella strategia di **Maiora** di valorizzazione dei sapori autentici e delle produzioni territoriali all'interno dei propri store, rafforzando il legame con i territori e sostenendo le eccellenze del Made in Italy. Scegliere i prodotti PeperonAut significa non solo portare in tavola una specialità di alta qualità, ma anche contribuire a un progetto di economia sociale che crea autonomia, fiducia e nuove opportunità per giovani con autismo. "Quella con PeperonAut vuole essere una collaborazione con un fornitore speciale, nato per creare opportunità concrete di lavoro e inclusione per ragazzi autistici - dichiara **Grazia De Gennaro**, Consigliere di Amministrazione di **Maiora** con delega alla Comunicazione, Sostenibilità e Diversity -.

Accogliamo con grande piacere questo progetto nei nostri punti vendita, perché rappresenta perfettamente il nostro modo di fare impresa: attento alle persone, al territorio e al valore sociale delle scelte quotidiane." "Siamo molto grati all'azienda **Maiora** per aver accettato di sostenere il nostro progetto PeperonAut. L'apertura di una realtà aziendale così importante verso il mondo dell'autismo e delle problematiche che lo accompagnano - dichiara il Presidente della Cooperativa Sociale PeperonAut, Giuseppe Tataranno - è per noi e per le nostre famiglie di grande conforto e di grande incoraggiamento. Sono certo che la presenza dei prodotti a marchio PeperonAut nei punti vendita **Maiora** contribuirà a confermare la vocazione al sostegno dell'inclusione sociale e lavorativa che l'azienda coltiva già da tempo. Saremo felici di incontrare i clienti di questo grande circuito della GDO nei punti vendita che espongono e commercializzano i nostri prodotti, per comunicare l'entusiasmo dei nostri ragazzi e la bellezza della nostra terra e dei nostri prodotti tipici, come il Peperone di Senise IGP, simbolo dell'eccellenza della Basilicata."