

RETAIL & INDUSTRIA

DISPLAY E TREND



ANDREA AMORESE
CATEGORY ANALYST **MAIORA**

» Nel definire l'assortimento della categoria conserve ittiche **Maiora** adotta un approccio strategico volto a garantire un **equilibrio tra offerta in mdd, brand leader di mercato e referenze di brand follower**, selezionati in modo da evitare sovrapposizioni in termini di fascia prezzo e formato. **Acìò si**

affianca un'attenzione particolare ai brand con rilevanza locale o regionale, anch'essi valutati in ottica di complementarità assortimentale. Attualmente viene gestito un numero medio di sku differenziato per format: circa 160 referenze nei punti di vendita di grandi dimensioni, 110 nei formati medi e 90 referenze nei piccoli negozi. Nel comparto delle conserve ittiche l'innovazione rappresenta una leva strategica fondamentale, in particolare all'interno del segmento dell'olio, che rimane il traino principale della categoria nel suo insieme. Qui si concentrano la maggior parte delle innovazioni di packaging, con l'obiettivo di **incrementare la praticità d'uso** (per esempio doypack, aperture facilitate), incontrando le nuove esigenze del consumatore in termini di **funzionalità e sostenibilità**. I **segmenti salutistici**, in particolare quelli legati al **biologico** e al **naturale**, evidenziano i **tassi di crescita più interessanti**. Anche in questo ambito, l'industria sta puntando sull'innovazione sia in termini di ricetta che di formati e materiali.



*Per il tonno una tendenza interessante è quella della **sostenibilità**, come si evidenzia anche dai dati **Msc Italia** che dall'anno fiscale 2020/2021 all'attuale 2024/2025, conclusosi con **13.000 tonnellate di materia prima certificata**, indicano un **aumento del 256% dei volumi di tonno certificato Msc**. Il tonno certificato rappresenta in Italia il 20% dei volumi totali di prodotto ittico Msc e di questi oltre il 91% è utilizzato per il tonno in conserva, in linea con il mercato nazionale*

