

Le strategie di Maiora

a cura di Claudio Troiani

DISPLAY E TREND



FRANCESCO ROSELLI
BUYER BLS DI MAIORA

» Il trend del **latte vaccino mostra una lieve contrazione dei volumi rispetto al 2024**, a seguito dei significativi aumenti del costo della materia prima registrati nel primo semestre del 2025. **Il latte di capra rimane un mercato di nicchia**: attualmente poco sviluppato e con una presenza limitata sugli scaffali, offre tuttavia **interessanti prospettive di crescita** grazie alla progressiva propensione dei consumatori a sperimentare alternative al latte vaccino.

Il segmento più rilevante è senza dubbio quello del **latte senza lattosio, che registra volumi in aumento** e quote significative, sostenute da una maggiore attenzione per la digeribilità. La varietà del **latte high protein, pur di dimensioni ancora contenute, evidenzia una vivace innovazione** di prodotto e rappresenta un comparto strategico, capace di intercettare i consumatori più attenti al **benessere** e al **fitness**.

