



Maiora – Despar Centro Sud chiude il 2021 con un giro d'affari alle casse che supera i 900 milioni di euro. Approvato il bilancio d'esercizio, i numeri del 2021 parlano chiaro: **+5,3% i ricavi e +43% gli utili**, che raggiungono i **22 milioni**. Dal 2014 al 2021 l'azienda è cresciuta ad un tasso annuo composto (CAGR) dei ricavi pari al **14,2%**, della marginalità operativa (Ebitda) pari al **44%** annuo, mentre degli **utili ad un tasso annuo "esponenziale" del 63%**.

Si tratta di una crescita esponenziale per un'organizzazione che vanta solide radici e destinata ad un futuro ancora più florido. **L'azienda pugliese è entrata a far parte del network Elite, appartenente al gruppo Borsa Italiana Euronext**, che sponsorizza l'adozione di alti standard organizzativi e di governance e ne attesta l'utilizzo attraverso la certificazione Elite, ottenuta da Maiora nel 2022. Un riconoscimento di valore, ottenuto da Maiora durante l'anno in corso, che implica, tra le altre cose, una stabilità importante, dovuta all'inserimento dell'azienda all'interno di un network pan-europeo di imprenditori, partner, broker e investitori di grande rilievo.

Maiora vede un posizionamento retail in 7 regioni italiane e un imponente Headquarter in continua espansione a Corato (Ba). L'azienda è figlia della storia cinquantennale delle società che l'hanno generata: Cannillo e Ipa Sud, due storiche aziende pugliesi che hanno rappresentato avanguardia imprenditoriale per il territorio. Nonostante il complesso periodo che stiamo attraversando, che implica un caro prezzi importante su tutti i fronti considerato il tasso di inflazione elevato, oggi si può affermare che il piano di investimenti non solo sta seguendo il corso del programma, ma supera ogni aspettativa.

Lo sviluppo commerciale e il piano di investimenti 2021-2025. Lo sviluppo della rete commerciale per Maiora, infatti, è una strategia vincente e il canale retail rappresenta la BU più grande, in termini di risultati. Il programma quinquennale degli investimenti 2021-2025 di Maiora prevede **stanziamenti che superano i 70 milioni** e si concentra su tutti i canali di vendita, **prevedendo l'apertura di 16 nuovi punti di vendita e la ristrutturazione e ammodernamento della rete esistente.**

Nel 2021, nonostante le difficoltà della pandemia, il **piano di ristrutturazione della rete – con un focus particolare in Calabria – è stato realizzato regolarmente** con un investimento rilevante in sostenibilità: è partito a maggio con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a Cetraro e

manodopera, "Ciliegie buttate a qu...

