

RETAIL & INDUSTRIA



ANDREA AMORESE
CATEGORY ANALYST & PLAN DI MAÏORA
DESPAR CENTRO-SUD

» In passato il riso costituiva un alimento acquistato regolarmente, ma non rivestiva un'importanza particolare in termini di varietà e qualità: il principale driver di scelta era il prezzo. Oggi invece, **il consumatore pone attenzione alla varietà, provenienza e qualità del riso**. A tal proposito l'industria si è progressivamente concentrata **sulla valorizzazione**

del prodotto, dando maggiore enfasi alla qualità rispetto al prezzo. Ma la convenienza rimane strategica. Per questo motivo nei punti di vendita **Maïora verrà inserita una linea di riso con quattro varietà di fascia primo prezzo, oltre che una linea di riso di fascia premium**. Per quanto concerne il segmento del couscous, nell'ultimo periodo c'è stata un'importante novità. Il segmento, prima percepito dai consumatori come alimento etnico, invece oggi si sta affermando sempre più all'interno dello scaffale del riso, **diventando un'alternativa reale al riso bianco al pari di altre varietà**.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

