

Interspar testa nuovi spazi in store



LA RETE

Con questa apertura, l'insegna raggiunge in Puglia quota 170 punti di vendita tra gestione diretta e franchising

Alessandra Bonaccorsi

Maioresa **Despar Centro-Sud** sta implementando nella sua rete il **format 35** studiato con l'**Università di Parma** e con gli esperti in **store design di Spar International**. Al tempo stesso, inserisce alcune innovazioni per potenziare l'offerta in linea con i nuovi trend di consumo. Così, nell'**Interspar di Locorotondo (Ba)**, di Via Madonna della Catena 99, aperto a luglio, sono presenti tre corner: **Pronto, fresco e via!**, già sperimentato a Vibonati (Sa), che offre frutta già tagliata, verdure pronte da cucinare o già cotte, e piatti pronti (minestrone, insalate, panini farciti e secondi piatti).

A questo si aggiunge lo spazio **I Sapori del Territorio**, con una selezione di eccellenze locali, pensato per far rivivere le tradizioni culinarie con item da produttori locali, e **Le Vie del Benessere**, focalizzato su prodotti salutistici e bio, con proposte a base di ingredienti funzionali. Completano l'offerta gastronomia, ortofrutta, pescheria, macelleria, salumeria e l'area ristoro. "Lo store rappresenta la nostra visione: attenzione al cliente, qualità dell'offerta, rispetto per l'ambiente e impegno verso il territorio" commenta **Pippo Cannillo, Ad di Maioresa SpA SB**.