

Le strategie di Maiora

a cura di Claudio Troiani

Mdd e prezzi

» L'incremento dei costi di approvvigionamento del 2025 non è stato rivesato al 100% sui consumatori, comportando una riduzione della marginalità. In un contesto di inflazione ancora elevata e di crescente sensibilità al prezzo, i consumatori hanno orientato gli acquisti verso referenze più economiche e verso la pl. Questo spostamento ha consentito di mantenere relativamente stabili i volumi, consolidando il ruolo della mdd come driver. "A sostegno della categoria latte -spiega **Francesco Roselli**, buyer Bls di Maiora-, abbiamo recentemente lanciato la nostra pl con tre nuove referenze esl da banco frigo, con prezzo competitivo rispetto all'offerta dell'idm". Maiora punta così a intercettare i consumatori attenti al rapporto qualità/prezzo, ampliando l'offerta e rafforzando la percezione della mdd come sinonimo di affidabilità, riconoscibilità e convenienza.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

