

# ALIMENTANDO

## IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI SURGELATI  
TECNOLOGIE VINI



LE NOSTRE  
RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

**Salumi&Consumi**

**Salumi&Tecnologie**

**Carni&Consumi**

**Formaggi&Consumi**

**Formaggi&Tecnologie**

**DolciSalati&Consumi**

**Surgelati&Consumi**

**Grocery&Consumi**

**Vini&Consumi**

**Luxury Food & Beverage**

< Precedente Prossimo >

Cerca...



### Despar Centro Sud lancia un concorso con in palio oltre 20mila premi

17 Ottobre 2024 - 11:26 | Categorie: Retail | Tag: concorso, despar centro sud, retail

Corato (Ba) – **Despar Centro Sud** lancia su **Facebook** e **Instagram** il concorso 'Sfida l'intelligenza artificiale con Pino & vinci con Despar', con **in palio oltre 20mila premi**. La mascotte Pino permette di interagire con i partecipanti tramite l'intelligenza artificiale di **Bravissima.ai**, l'agente IA sviluppato da **MediaMilano**. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali.

Per partecipare al concorso basta acquistare un prodotto delle **linee a marchio Despar** e accumulare punti facendo la spesa. Il fine dell'iniziativa è aumentare la **pedonabilità dei punti vendita** e rafforzare la **fedeltà al marchio**, dal momento che facendo la spesa più volte per il cliente aumentano le chance di vincere. Tra gli obiettivi dell'iniziativa spiccano inoltre l'**engagement** e la **fidellizzazione del cliente**, grazie ad una customer experience ottimizzata e alla carta fedeltà. In particolare, quest'ultima si può inserire in fase di

Il nuovo Viaggiator  
Goloso di Via  
Spartaco, a Milano

vg milano via spar...



00:00

01:31



IL GRAFFIO DI  
LUIGI RUBINELLI

**Il Gruppo Selex celebra i 60 anni: il successo è nei numeri, nelle persone e nella visione del futuro**

**Esselunga in alcuni superstore elimina il servizio da igiene e**

The Italian Food Magazine  
Tech4Food  
Italy For Asia

registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso. Un altro punto di forza del concorso è il sistema di **prenotazione sul sito e ritiro dei premi direttamente nei punti vendita**, tramite un apposito software di booking & ticketing.

bellezza e riscrive i reparti del cura casa

Ma perché mai Migross (socio al 25% di Eurospin) ha deciso di aprire in via Meravigli 16 a Milano?

GLI EDITORIALI DEL DIRETTORE

La generazione dell'aperitivo

LE APERTURE DEL VENERDI'

Too good to go: ma eccedenza fa davvero rima con eccellenza?

"Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness", ha spiegato **Grazia De Gennaro**, Cda di Maiora con delega a Comunicazione e Csr. Che ha concluso: "Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300mila utenti".



Condividi



A TUTTO SPOT

A tutto spot / La Sindrome di Stendhal in una tazzina di caffè: Lavazza lancia una sfida al presente, senza rinnegare il passato

A tutto spot / Non è chiaro cosa Lidl stia cercando di dirci. Ma la domanda è: "Lidl lo sa?"

A Tutto Spot / Cedrata Tassoni ha osato e non poco. Mina c'è ma non c'è. Da copiare

Post correlati

**FORUMRETAIL®**  
24ª EDIZIONE 2024

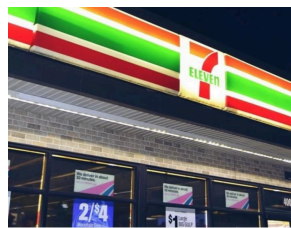
Il più grande Experience & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

**30 OTTOBRE 2024**  
MILANO - Allianz MiCo

**SCOPRI DI PIÙ**



**Gruppo Selex festeggia 60 anni a Milano**  
15 Ottobre 2024 - 16:57



**Couche-Tard presenta una nuova offerta da 47 miliardi di dollari per 7-Eleven**  
15 Ottobre 2024 - 16:11



**Everli am partners! Viaggiate**  
15 Ottobre

**FORUMRETAIL®**  
24ª EDIZIONE 2024

Il più grande Experience & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

**30 OTTOBRE 2024**  
MILANO - Allianz MiCo

**SCOPRI DI PIÙ**

**La tua bussola per la distribuzione europea**

ACQUISTA LA TUA COPIA, SCRIVI A: [direzione@tespl.net](mailto:direzione@tespl.net)

**La tua bussola per la distribuzione europea**

ACQUISTA LA TUA COPIA, SCRIVI A: [direzione@tespl.net](mailto:direzione@tespl.net)