



Ascolta ora

Powered by **Trinity Audio**

00:00



1.0x

01:31

News

21 Settembre 2022

# Despar centro-sud con Komen Italia



**5-6-10 OTTOBRE**  
**Scegli la Prevenzione**

Despar è con Komen Italia per sostenere la **Carovana della Prevenzione**.  
L'iniziativa rende disponibili controlli **gratuiti** di natura senologica e ginecologica.

Maiora, l'organizzazione che gestisce il marchio Despar, protagonista della gdo nel centro sud del nostro Paese, è costantemente attiva nel territorio grazie ad iniziative dal valore sociale.

L'azienda sostiene "La Carovana della prevenzione", un progetto di Komen Italia che si pone l'obiettivo di rendere disponibili esami gratuiti per prevenire i tumori di genere.

Komen Italia è un'organizzazione senza scopo di lucro, attiva dal 2000 nella lotta ai tumori al seno a livello nazionale e impegnata per sviluppare un atteggiamento consapevole sull'importanza della prevenzione.

Le tappe coinvolgeranno la Puglia nelle date del 5 e del 6 ottobre e approderà in Abruzzo il 10 ottobre.

Il progetto "La Carovana della prevenzione" è ideato congiuntamente da Komen Italia e Fondazione Policlinico A. Gemelli Irccs e si pone il duplice obiettivo di fornire esami preventivi gratuiti, veicolando, al contempo, una forte campagna di sensibilizzazione sull'importanza di sottoporsi ad esami periodici preventivi.

## SPOT NEWS



**Ritter Sport festeggia i 10 anni della piantagione El Cacao con Don Choco**

L'iniziativa, accessibile tramite prenotazione, si svolgerà nei parcheggi dei punti vendita cittadini della rete Despar che diventeranno anche dei veri e propri centri di informazione sulla prevenzione e prevede la presenza di unità mobili, con strumentazioni ad alta tecnologia per eseguire esami di prevenzione senologica e ginecologica.

È possibile prenotare lo screening gratuito collegandosi al sito di Komen Italia o su [www.despar.com](http://www.despar.com).



## ALTRI ARTICOLI



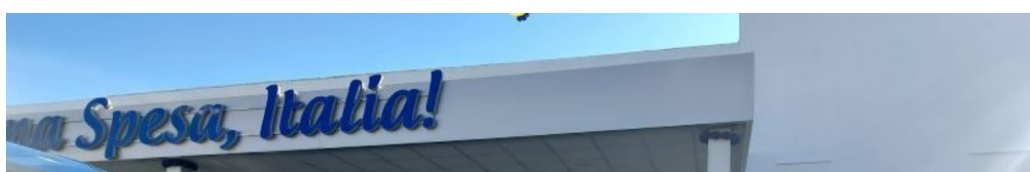
### Mc Donald's aderisce a Filiera Italia, patto fra filiera agricola, industria e retailer

Big Mac sarà l'84esimo socio della Fondazione Coldiretti



### Aspiag Service cresce in Veneto

Con l'acquisizione dei punti vendita Winner di San Dona' di Piave, Gruario e Jesolo Lido.



## LA NOTIZIA DEL GIORNO



### Coop Alleanza 3.0: cosa prevede il nuovo contratto integrativo