

Aggiornato a martedì 22 ottobre 2024



## Despar Centro Sud lancia il nuovo concorso

**IL GRANDE CONCORSO**  
**SFIDA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UFFICIALE CON PINO**  
**E VINCI CON**

**VINCI**  
OLTRE 20.000 P  
**COME?**

- Metti Mi Piace su Despar Centro Sud
- Clicca sul pulsante **Gioca**
- Segui Despar Centro Sud anche su Instagram
- Clicca sul link in BIO e **Gioca**

**DESPAR**

CORSO VALIDO DAL 17 OTTOBRE AL 17 DICEMBRE 2024 - SCOPRI COME PARTECIPARE SU [WWW.DESPAR.COM](http://WWW.DESPAR.COM)

### Concorso Despar Centro Sud

Ascolta ora 3 min listen

00:00 1.0x -02:44

Powered by [Trinity Audio](#)

redazione

Anche quest'anno torna il grande concorso proposto da **Despar Centro Sud** sui profili Facebook e Instagram: "Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar" è rivolto a tutti i clienti Despar, nonché alla community online, cresciuta negli ultimi anni in modo considerevole e strategicamente importante per valorizzare le iniziative di Maiora-Despar Centro Sud.



Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un **concorso** con oltre 20.000 premi in palio e tre meccaniche di gioco differenti, accessibili sulla piattaforma [www.desparconcorsi.it](http://www.desparconcorsi.it) (un memory game, un gioco con prova d'acquisto e la nuova modalità di estrazione finale a soglie).

Tra gli obiettivi di questo concorso vi è sicuramente quello dell'engagement e della fidelizzazione del cliente, grazie ad una customer experience ottimizzata, particolarmente utile ad instaurare un rapporto di fiducia. Il requisito dell'acquisto di un prodotto delle linee a marchio Despar e la possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal CRM, che saranno utilizzate per sviluppare strategie ancora più efficaci e personalizzate. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.



La mascotte Pino, già volto del Concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di interagire con i partecipanti tramite l'Intelligenza Artificiale



alimentata da Bravissima.ai, l'agente IA sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali.

Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20.000 premi direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei supermercati diviene più efficiente.

**COMUNICAZIONE E MARKETING** | 21 Ottobre 2024

STAMPA EMAIL CONDIVIDI f X in ↻ ↗

ADVERTISING | MARKETING E COMUNICAZIONE

Prec

Avanti

## Le 5 notizie più lette della settimana



**Locker celebra l'inverno con un ampio assortimento natalizio e la linea Winter Edition**

Redazione

