

Home ► Distribuzione

# Maiora (Despar Centro-Sud) investe sui dipendenti

## Aperta una nuova aula formazione presso l'Interspar di Modugno (Ba)



Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, potenzia la qualità dei progetti formativi rivolti ai propri dipendenti. L'azienda si è dotata di una nuova aula formazione sviluppata presso l'Interspar di Modugno (Ba). Si tratta di una delle sedi del progetto "Accademia Despar": un percorso dedicato al personale, che si basa su un programma di corsi erogati, volti a fornire una preparazione tecnica e l'acquisizione di soft-skills, come la gestione del team, la relazione con il cliente, la relativa accoglienza e lingua inglese.

Importante anche lo sviluppo dello spazio che ospita la formazione: "La proposta consiste nella creazione di una mappa logica", spiega **Lucia Zitoli**, responsabile della formazione della società.

"Abbiamo provato a pensare ad uno spazio in cui l'efficacia dell'apprendimento fosse enfatizzata da un ambiente piacevole ed evocativo, ma soprattutto vicino alla dimensione reale dello store. Anche i concept grafici, inseriti all'interno dell'accademia, nascono per ricordare alle nostre risorse umane i valori aziendali, che restano il leitmotiv alla base della gestione delle attività di formazione: crescita, sicurezza, consapevolezza e autonomia".

La formazione è una delle voci più importanti del bilancio e della programmazione aziendale: nel 2021 il Gruppo ha erogato un totale di oltre 23.500 ore formative, ripartite tra dirigenti, impiegati e addetti vendite, riservando alla formazione pro-capite, mediamente 40 ore, diventate anche 120 per alcuni corsi specifici. I contenuti dei percorsi formativi delle varie mansioni sono progettati e svolti internamente presso le sedi formative, con il contributo di docenti e mentor interni e con l'ausilio di docenti esterni esperti. La formazione con mentoring interno è particolarmente utilizzata per i percorsi di addetti vendita e di specialisti di reparto pescheria, panetteria, gastronomia, salumeria e ortofrutta.

I percorsi per i ruoli professional sono seguiti presso scuole di Management accreditate come Sda Bocconi, Luiss Business School e università degli studi di Parma. Nel 2022 Maiora ha potenziato il proprio programma di formazione, incrementando gli investimenti del 25% con l'obiettivo di erogare il 35% di ore in più rispetto all'anno precedente.

hef - 24874

 Modugno, BA, Italia, 25/05/2022 16:43  
 EFA News - European Food Agency

## Simili



### DISTRIBUZIONE **E-commerce: Intesa Sp e Supernova Hub lanciano Destination Gusto**

**La piattaforma offre prodotti enogastronomici italiani d'eccellenza**

Nasce Destination Gusto, il nuovo food e-commerce di prodotti d'eccellenza rigorosamente made in Italy, sviluppato grazie alla sinergia tra Intesa Sanpaolo e l'acceleratore milanese Supernova Hub - Gru... [continua](#)

### DISTRIBUZIONE **Colazione targata Coop**

**Presentati cinque nuovi "menu" con i prodotti a marchio proprio: dall'italiana, alla fitness, all'esotica**

Presso il punto vendita Coop di via Arona a Milano si è svolto oggi "Colazione da Coop", evento di presentazione di nuovi prodotti a marchio pensati per la colazione; una seconda gamma che sta arrivando a sc... [continua](#)



### DISTRIBUZIONE **A2A elettrifica 31 punti vendita Md**

**Si amplia la rete di ricarica per la mobilità elettrica**

Nuova spinta per la diffusione della mobilità sostenibile grazie all'accordo tra A2A, attraverso la controllata A2A E-Mobility che svolge il ruolo di Cpo (Charging Point Operator) nel mercato della mo... [continua](#)