

Maiora-Welfood: partnership per benessere dei collaboratori

Il Gruppo operante con insegna Despar prosegue piano di miglioramento della qualità di vita lavorativa



Maiora S.p.A. SB, Gruppo pugliese operante al centro-sud nei canali Gdo e Cash & Carry con le insegne Despar e Altasfera, annuncia la recente partnership con Welfood, realtà affermata nell'ambito del wellbeing aziendale, grazie ad un consolidato team di esperti. Già certificata Equal Salary e Top Employer, Maiora prosegue dunque il suo piano di azioni rivolte al miglioramento della qualità di vita lavorativa e personale delle proprie risorse umane, lanciando il progetto "Benessere 360".

Quest'ultimo consiste in un importante e innovativo servizio di supporto al benessere globale dei lavoratori e delle lavoratrici dell'azienda, tramite consulenze individuali, gratuite e riservate. La piattaforma online prevede la possibilità di un ciclo di colloqui ad personam, consentendo a ogni

dipendente di scegliere tra i professionisti della squadra di Welfood, specializzati in diversi settori. In tal modo, i collaboratori e le collaboratrici di Maiora possono incontrare, a seconda della loro scelta, una delle seguenti professionalità: psicologo, nutrizionista, counsellor per la genitorialità, counsellor per caregiver, terapeuta anti-fumo, sport coach, educatore posturale ed eco-counsellor.

I percorsi offerti dalla piattaforma "Benessere 360" sono totalmente personalizzati e, proprio per questo motivo, particolarmente efficaci in merito ad abitudini quotidiane alimentari, sociali, psicofisiche e psicologiche. Inoltre, per i beneficiari sarà possibile anche accedere alle sezioni "Academy" ed "Eventi live", per approfondire le tematiche di interesse. "Questo progetto rappresenta un ulteriore passo significativo nel nostro impegno per un ambiente il più favorevole possibile per tutta la popolazione aziendale", spiega **Lucia Zitoli**, responsabile Formazione di Maiora S.p.A. SB. "Il benessere di ogni singolo componente della grande famiglia Maiora è il cuore pulsante della nostra realtà. Welfood, con la sua consolidata esperienza nel settore, condivide pienamente la nostra visione a tal proposito, e per questo siamo entusiasti di questa collaborazione, nella convinzione che possa generare effetti positivi e grande valore".

Iml - 45330/84

Corato, BA, Italia, 06/11/2024 09:54
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE **Cncc e Confimprese presentano le linee guida per i centri commerciali**

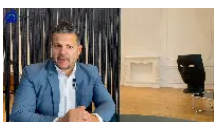
Oggi al convegno Retail real estate, l'iniziativa per orientare il rapporto tra landlord e tenant verso "continua cooperazione"

Il Cncc-Consiglio nazionale dei centri commerciali insieme a Confimprese hanno presentato oggi, nel corso dell'annuale convegno Retail Real Estate organizzato da Confimprese, le linee guida e le best p... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **"Il silenzio parla": Coop dalla parte delle donne vittime di violenza**

Al via campagna di sensibilizzazione in sinergia con l'associazione Differenza Donna

Sulla pasta in evidenza un QR code che rimanda a un podcast composto da 6 storie vere raccolte dalle operatrici del 1522. [continua](#)



DISTRIBUZIONE **Star Kitchen: il talent diventa food brand**

Intervista esclusiva con Christian Traviglia, ceo e founder di IDNTT

Nasce Star Kitchen dalla joint venture tra Kuirì, azienda milanese attiva nel settore del food delivery e della ristorazione, e In-sane, controllata del gruppo IDNTT attiva nella produzione di contenuti... [continua](#)