



L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA



HOME PRIMO PIANO EDITORIALI NEWS COMUNICATI REDAZIONE CONTATTI ABBONATI NEWSLETTER



L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

HOME PRIMO PIANO

EDITORIALI NEWS

COMUNICATI

REDAZIONE CONTATTI

ABBONATI

NEWSLETTER



L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

HOME PRIMO PIANO EDITORIALI NEWS COMUNICATI REDAZIONE CONTATTI



ABBONATI NEWSLETTER

Maiora continua a crescere nel centro-sud: conclusa l'acquisizione del Gruppo Regina

🕒 18 Settembre 2024

Tags ▾ Categorie ▾

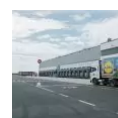
TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE



Insalata in busta, richiamati numerosi

lotti di ic...



Lidl apre ad Assemini (Ca) il



Maiora, tra le principali aziende della Gdo nel centro-sud Italia con oltre **530 punti vendita**, rafforza il presidio della propria rete cash&carry in Calabria e al sud, con l'inaugurazione del nuovo **Altasfera a Zumpano**. Si tratta del tredicesimo C&C nel centro-sud, e grazie ad esso il gruppo pugliese intende garantire nuovi servizi per le tantissime attività commerciali locali.

I professionisti e gli imprenditori operanti nei settori alberghiero, ristorazione, bar, nonché le piccole attività commerciali (market, gastronomie, panetterie ecc.) potranno contare su un ampio numero di **referenze**, oltre **16.000**, selezionate fra industria specializzata nel mondo horeca, prodotti tipici provenienti da **oltre 60 fornitori locali** e prodotti a marchio Altasfera.

Il punto vendita, sito in Via Beato Francesco Marino, si estende su una superficie di circa 4.000 mq, con al proprio interno una **focalizzazione sui reparti Ortofrutta, Enoteca, Freschi confezionati, Macelleria e Pescheria**. La gestione della struttura è affidata a 19 addetti.

Completata l'acquisizione del Gruppo Regina

Con l'inaugurazione a Zumpano, dunque, si conclude l'importante operazione di acquisizione del **Gruppo Regina**, storica realtà operante in Calabria e Basilicata da oltre 50 anni con l'insegna **Crai** e caratterizzata da un forte radicamento nel territorio. La manovra strategica, infatti, ha visto l'acquisizione di **10 rami di azienda**, ovvero di 5 supermercati in gestione diretta a Catanzaro, Vibo Valentia, Sellia Marina, Catanzaro Lido e Cosenza, oltre a 5 Cash & Carry ad Insegna Elefante presso Melissano, Corigliano, Catanzaro, Tito Scalò e il già citato Zumpano convertiti in Altasfera, per un totale di ben 28.000 mq, nonché di circa **70 negozi affiliati (con insegna Crai e Cuor di Crai)**.

nuovo polo logistico...



Spettacoli alla Frutta, riparte il tour in Gdo:

i...



Frode nel settore agricolo: a Reggio

Calabria sequ...

Search here...





L'acquisizione consentirà un **significativo incremento delle quote di mercato di Maiora**, principalmente nella regione **Calabria**, che arriverà così a contare oltre 115 punti vendita (diretti e franchising). Nel canale dedicato ai professionisti horeca e ai piccoli commercianti, invece, l'insegna **Altasfera** rafforza la sua posizione di **leader di mercato nel Centro Sud**.

Inoltre, in virtù dell'accordo tra le due parti, tutti i 206 lavoratori e lavoratrici del Gruppo Regina sono entrati a far parte della consolidata squadra Maiora, che **supera i 2.600 collaboratori**.

Prosegue lo sviluppo nel centro-sud

I punti vendita rispecchiano gli elevati standard qualitativi che da sempre contraddistinguono Maiora, permettendo di offrire un **servizio ancora più capillare**. Prosegue in modo significativo, quindi, il progetto di **espansione della rete Maiora nel centro-sud**, con un rafforzamento importante che riconferma l'eccellenza della strategia dell'azienda di Corato.

“Si tratta di un'operazione che ha garantito alla nostra azienda di espandersi ulteriormente in un territorio in cui abbiamo investito e nel quale vogliamo proseguire il nostro percorso di crescita – spiega **Pippo Cannillo**, amministratore delegato di Maiora -. Il passaggio dei punti vendita in Maiora con il cambio di insegna ha interessato i negozi a gestione diretta e i cash&carry, rivelandosi una strategia ambiziosa e di successo”.

Copyright: Fruitbook Magazine



ULTIMI VIDEO

Oops, something went wrong.



FRUITBOOKMAGAZINE.IT - L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

SEGUICI SU



Fruitbook Magazine fornisce informazioni originali sulle ultime tendenze e novità nel mondo dell'ortofrutta.

Fruitbook Magazine è la rivista stampata b2b leader in Italia per reputazione e diffusione nel settore dell'ortofrutta. I nostri giornalisti selezionano e sviluppano ogni giorno informazioni originali. Il sito web e i social network ne amplificano e arricchiscono i contenuti, con un taglio pensato anche per i non addetti ai lavori.

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

Ricevi le ultime notizie di Fruitbook Magazine ogni settimana nella tua mail

ISCRIVITI ORA**Fruitbook Magazine**

Editore: ELNATH Media Srl

via Poiano 53
37029 – San Pietro in Cariano (VR)
Tel. 045.6837296

redazione@fruitbookmagazine.it

Per informazioni pubblicità:
adver@fruitbookmagazine.it

INFORMATIVA GDPR

Fruitbookmagazine.it - ELNATH Media Srl - via Poiano 53 37029 - San Pietro in Cariano (VR) Tel. 0456837296 P.IVA 03752320238

f ▶ in @ x