

# Despar, riparte il concorso con cui sfidare l'intelligenza artificiale

By **instore** - Ott 18, 2024

The banner features a central character named Pino, a green and white robot-like figure. The text is arranged in a dynamic, overlapping layout. At the top left, a yellow banner reads 'GRANDE CONCORSO'. Below it, a green banner says 'SFIDA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CON PINO'. To the right, a large white text block reads 'VINCI OLTRE 20.000 PREMI COME?'. Below this, two colored boxes list participation steps: a green box for Facebook ('Metti Mi Piace su Despar Centro Sud' and 'Clicca sul pulsante Gioca') and a blue box for Instagram ('Segui Despar Centro Sud anche su Instagram' and 'Clicca sul link in BIO e Gioca'). At the bottom, the Despar logo is shown, followed by the text 'CONCORSO VALIDO DAL 17 OTTOBRE AL 17 DICEMBRE 2024 - SCOPRI COME PARTECIPARE SU WWW.DESPAR.COM'.

"Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar": è ripartito il 17 ottobre il concorso di Despar Centro Sud, proposto sui profili Facebook e Instagram e rivolto a tutti i clienti Despar nonché alla community online, cresciuta in modo considerevole negli ultimi anni.

Sono oltre 20.000 i premi in palio con tre meccaniche di gioco differenti, accessibili dalla piattaforma [www.desparconcorsi.it](http://www.desparconcorsi.it) (un memory game, un gioco con prova d'acquisto e la nuova modalità di estrazione finale a soglie). Il requisito dell'acquisto di un prodotto delle linee a marchio Despar e la possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal CRM, che saranno utilizzate per sviluppare strategie ancora più efficaci e personalizzate. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.

La mascotte Pino, già volto del Concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di interagire con i partecipanti tramite l'intelligenza artificiale alimentata da Bravissima.ai, l'agente IA sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali. Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20.000 premi direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei supermercati diviene più efficiente.

*"I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centro-sud – spiega **Grazia De Gennaro**, CDA Maiora SpA SB con delega a Comunicazione e CSR. Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una*

*diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti".*

[instore](#)

[Home](#)

[La redazione](#)

[Chi siamo](#)

[Pubblicità](#)

[Privacy](#)

[Cookie policy](#)

inStoremag è un network di Quine.

**Quine srl**

**Direzione, amministrazione, redazione, pubblicità**

Via Spadolini 7 - 20141 Milano

Tel. +39 02 864105 | Fax +39 02 72016740 | P.I.: 13002100157

Contatti: [media.quine.it](mailto:media.quine.it) | [www.quine.it](http://www.quine.it) | [quineformazione.it](http://quineformazione.it)

[Privacy](#)

LSWRGROUP®