



INSURTECH

Despar Centro-Sud, partnership con Yolo per la vendita di polizze assicurative digitali

I clienti di Despar Centro-Sud potranno scegliere tra un'ampia gamma di polizze per la protezione della mobilità, del tempo libero, dei beni e degli animali domestici.

28/4/2022 - by Redazione



Despar Centro-Sud, player della grande distribuzione con oltre 500 punti vendita Despar, Eurospar e Interspar, ha stretto una partnership con l'insurtech **Yolo**. A seguito dell'accordo, i clienti di Despar Centro-Sud potranno sottoscrivere le assicurazioni digitali distribuite da Yolo e partecipare così all'operazione a premio "Assicurati con Yolo". Per ogni polizza acquistata, i clienti riceveranno una carta regalo digitale Despar Centro-Sud spendibile presso i punti vendita del gruppo aderenti all'iniziativa. In particolare, i clienti di Despar Centro-Sud potranno



phone) e degli animali domestici.

“La partnership con Despar Centro-Sud ci permette di avvicinare il prodotto assicurativo alle persone in un contesto d’uso quotidiano come quello legato alla spesa, rendendo semplice e istantanea un’operazione che può sembrare complessa.” – dichiara **Emanuel Sitzia, General manager di Yolo Group** – “Quest’iniziativa rispecchia pienamente la mission di Yolo, vale a dire quella di abilitare i nostri partner all’offerta di servizi di protezione sempre più efficienti restituendo ai loro clienti una user experience fluida e rilevante.”

“Yolo rappresenta per noi un modo per soddisfare sempre di più le esigenze dei nostri clienti, creando un sistema che ci consente di ottimizzare l’esperienza d’acquisto, andando molto oltre il mero concetto di Grande Distribuzione, in modo da semplificare, a tutti gli effetti, la vita dei nostri consumatori” ha aggiunto **Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiores, Despar Centro – Sud**.

I dettagli della partnership

Tramite l’app o il sito web di Despar Centro-Sud, il cliente può accedere alla sezione dedicata ai Servizi Assicurativi. Selezionando la polizza di interesse, il sistema reindirizza il cliente alle properties digitali di Yolo Group dove viene finalizzato l’acquisto che permette di partecipare all’operazione a premio “La tua spesa assicurata”. Una volta effettuato l’acquisto, il cliente riceverà una Carta Regalo Despar Centro Sud Digitale spendibile presso i punti vendita del gruppo aderenti all’iniziativa che verrà accompagnata da una campagna di comunicazione online e offline in partenza a maggio.

Seguici sui nostri canali social: [Facebook](#) e [Twitter](#)

Leggi tutte le nostre notizie cliccando [QUI](#)



Redazione

La Redazione di InsurZine è composta da collaboratori, influencer ed analisti, esperti del settore insurtech