

L'INIZIATIVA

“Carovana della salute” Despar sostiene Komen

Per il quarto anno consecutivo, **Maiora**, azienda leader nella grande distribuzione con l'insegna **Despar**, rinnova la sua collaborazione con Komen Italia, associazione attiva dal 2000 nella lotta ai tumori del seno, attraverso il progetto “La carovana della prevenzione”. Il progetto si propone di raggiungere due obiettivi principali: offrire screening gratuiti senologici, urologici ed endocrinologici effettuati da personale qualificato a bordo delle unità mobili di Komen Italia, direttamente nei parcheggi dei punti vendita **Despar** e sensibilizzare la clientela attraverso una campagna informativa diffusa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

