

# Bari

Puglia [BARI](#) [BAT](#) [BRINDISI](#) [FOGGIA](#) [LECCE](#) [TARANTO](#) **Basilicata** [MATERA](#) [POTENZA](#)

Cerca nel sito

**METEO**

informazione pubblicitaria

## L'Ansa e racconta le eccellenze: a Bari l'evento che promuove il Sud



Il direttore dell'Ansa Luigi Contu (a sinistra) (ansa)

*L'appuntamento al Petruzzelli con il direttore e l'amministratore delegato dell'Ansa, Luigi Contu e Stefano De Alessandri: "Siamo riusciti negli anni a non perdere il Dna ma a riuscire a calarlo nell'era dei social"*

ABBONATI A



28 ottobre 2019

"ANSA è la verità del nostro Paese, punto di riferimento per ciascuno di noi quando arriva una notizia. E oggi Ansa fa un passaggio epocale, entra nella dimensione della economica locale e cerca di diffondere all'esterno notizie che riguardano il rumore assente degli alberi che crescono, il silenzio della crescita del business": così il presidente della Regione Puglia, **Michele Emiliano**, parlando con i cronisti a margine dell'evento 'Raccontare l'eccellenza. L'informazione ANSA per diffondere il meglio della Puglia in Italia e nel mondo nel teatro Petruzzelli di Bari.

All'evento, durante il quale alcuni imprenditori hanno portato le proprie testimonianze per raccontare quanto di meglio offre il territorio, sono intervenuti anche il direttore e l'amministratore delegato dell'Ansa, **Luigi Contu** e **Stefano De Alessandri**. Quest'ultimo ha sottolineato l'importanza "di essere in quella che è stata definita la storia di successo del Sud: in Puglia - ha detto De Alessandri - c'è una crescita ininterrotta da cinque anni" e "il 73,8% delle imprese con più di 20 addetti ha conseguito un risultato positivo nel 2018", mentre "l'occupazione ha segnato +,1,8% lo scorso anno con un calo del tasso di disoccupazione dal 18,8 al 16%".

PUBBLICITÀ

Sottolineando il rigore dell'ANSA nella verifica delle notizie, il che garantisce l'attendibilità dell'informazione offerta dall'Agenzia, il direttore Contu ha spiegato che "l'ANSA è riuscita negli anni a non perdere il proprio Dna ma a riuscire a calarlo nell'era dei social". "Anche in questa fase difficile del sistema dell'informazione - ha concluso - Ansa continua ad avere seguito nell'opinione pubblica".

"La sfida che questo territorio da tempo sta affrontando è quella della crescita, in un tempo in cui si cambia molto più velocemente. E poter raccontare delle eccellenze è un fatto fondamentale anche per superare quella narrativa deprimente che ogni tanto ci viene ricordata". Lo ha detto il vicesindaco di Bari, **Eugenio Di Sciascio**, intervenendo all'evento. Per Di Sciascio, "narrare in maniera corretta è fondamentale" perché "se c'è chi mente stabilmente, qualcuno deve avere la capacità di dire che ci sono i fatti veri e quelli falsi". "Quindi - ha concluso - la vostra responsabilità, dei media, è davvero grande".

**Il distretto aerospaziale.** "Il percorso di costruzione e consolidamento di una eccellenza della Puglia" è quanto raccontato dal presidente del distretto tecnologico aerospaziale, **Giuseppe Acierno**, nel corso dell'evento. "Una esperienza - ha spiegato - costruita nel corso di dieci anni insieme a partner pubblici e privati, che ha permesso di immaginare il futuro". Per esempio, ha spiegato Acierno, "l'avvio di sperimentazioni nel settore dei velivoli senza pilota ha cominciato ad avere uno spazio importante nelle nostre attività sin dal 2011. Negli anni successivi sono arrivati riconoscimenti istituzionali con l'individuazione di Grottaglie come 'Airport test bed', che ha come ulteriore passo l'organizzazione a Grottaglie di attività di servizi legati all'uso di droni e satelliti nella protezione civile dell'agricoltura di precisione". "Questo lavoro di semina del Distretto tecnologico aerospaziale - ha concluso - ha permesso un rafforzamento dell'intero sistema produttivo e di ricerca della Puglia, e ha posto le condizioni per permettere a molti giovani ricercatori che avevano studiato fuori dalla Puglia di tornare qui e costruire qui il loro futuro".

**Il pastificio Granoro.** "Nonostante sia alla guida dell'azienda da molti anni devo ancora il mio percorso imprenditoriale ai miei genitori che nel 1967 hanno realizzato il sogno di fondare un'azienda di eccellenza nel nostro Sud". Lo ha detto l'ad del Pastificio Granoro, **Marina Mastromauro**, intervenendo all'evento Ansa. "Investire i nostri utili in azienda - ha sottolineato - è il nostro credo ed è quello che facciamo ogni giorno nella nostra attività". "In questa ottica - ha spiegato - è nato il progetto 'Dedicato nel 2012, una sfida che vede oggi protagonisti gli agricoltori della Puglia impegnati in un grande accordo di filiera grazie al quale produciamo pasta 100% Puglia".

**Maiora-Despar.** "Maiora è la storia di due aziende che per oltre quarant'anni sono state concorrenti in un territorio attiguo e che poi hanno compreso, grazie anche all'intervento di un advisor esterno, che insieme potevano essere più forti": è la storia raccontata dal presidente e ad di Maiora-Despar per il centro-sud, Pippo Cannillo, intervenendo all'evento 'Raccontare l'eccellenza. L'informazione ANSA per diffondere il meglio della Puglia in Italia e nel mondo, in corso al teatro Petruzzelli a Bari. L'importanza di essere uniti, per Cannillo, "fondamentale ma difficile da applicare al Sud per retaggi culturali, è risultato essere la strada vincente perché oggi Maiora Despar è a distanza di pochi anni (2012 la nascita, ndr) una realtà che dà lavoro ad oltre duemila dipendenti e fattura oltre 800 milioni di euro".

**La rete Open Fiber.** "Open Fiber sta lavorando su tutto il territorio italiano per portare una rete interamente in fibra ottica che permette di viaggiare fino ad 1 Giga al secondo. Stiamo realizzando un'autostrada digitale tanto nelle grandi città con investimenti propri quanto nei piccoli Comuni con fondi pubblici grazie al Piano Bul coordinato da Infratel", ha detto invece il regional manager per la Puglia di Open Fiber, Ugo Falgarini. "In Puglia - ha proseguito - stiamo investendo 200 milioni di euro per coprire l'intero territorio con la fibra FTTH, cioè la fibra ottica che arriva fin dentro le singole unità immobiliari. "Abbiamo completato i lavori nell'area urbana di Bari - ha sottolineato - siamo a buon punto su Brindisi e abbiamo aperto la vendibilità, grazie agli operatori partner a Taranto, Lecce e Foggia". "Stiamo realizzando - ha concluso - un'importante opera infrastrutturale in grado di dare nuovo impulso all'economia di un territorio, quello pugliese, ricco di eccellenze".

**Exprivia.** "Fare impresa al Sud non è semplice ma ci sono talenti e competenze che tutto il mondo ci invidia, adeguati per ottenere grandi risultati". Lo ha sottolineato Gianni Sebastiano, direttore strategie e investor relator del gruppo Exprivia-Italtel, specializzato nell'Information e and Communication Technology presente in oltre 20 paesi del mondo. Sebastiano oggi è intervenuto all'evento 'Raccontare l'eccellenza. L'informazione ANSA per diffondere il meglio della Puglia in Italia e nel mondo', nel teatro Petruzzelli a Bari. "Da oltre 30 anni - ha proseguito - Exprivia crede nell'importanza di fare impresa a Sud. Parliamo del lontano 1987, quando Domenico Favuzzi, ai tempi giovane informatico e oggi a capo del gruppo, decise di scommettere sulle proprie competenze in Puglia e di non cercare lavoro al Nord come facevano in molti".

"Creò così - ha sottolineato - insieme a un gruppo di giovani laureati dell'Università di Bari, Abaco Information Service che nel 2006 si fuse con AiSoftware, società quotata in Borsa Italiana, dando vita a Exprivia che entrò subito nel segmento Star di Piazza Affari". "Di strada, da allora - ha rilevato - ne è stata fatta tanta. Exprivia ha mantenuto la sua sede a Molfetta e, grazie alla leva delle nuove tecnologie, ha rilanciato sulla digitalizzazione ed è riuscita ad ampliare il suo raggio d'azione". "Tanto da acquisire - ha evidenziato - l'81% del capitale ordinario di Italtel spa, società storica delle telecomunicazioni fondata nel 1921 a Milano e che ha dato un contributo importante allo sviluppo delle telecomunicazioni nel nostro Paese". "Exprivia-Italtel - ha concluso - oggi conta circa 4.000 dipendenti con ricavi consolidati superiori a 620 milioni di euro. Tra Molfetta e Palermo abbiamo i nostri laboratori di sviluppo software, con oltre 1.000 ricercatori, e lavoriamo in stretta sinergia con il mondo universitario".