



Venerdì 30 Ottobre 2020

IL PUNTO VENDITA DEL MESE

Interspar rivoluziona il reparto ortofrutta

Un reparto ortofrutta definito, impattante, che strizza l'occhio alla **sostenibilità** e al **localismo**: è quello che caratterizza il **nuovo format di Interspar** lanciato ufficialmente nei giorni scorsi a **Modugno**, in provincia di Bari, dove **Maiora**, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha sottoposto a profondo restyling un **ex Auchan**. Con una superficie di vendita di **tremila metri quadri**, lo store rientra nel piano di investimenti previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con **Margherita Distribuzione** (Conad) per l'acquisizione di **cinque punti vendita** precedentemente gestiti dal retailer francese nel Mezzogiorno. Due ulteriori inaugurazioni sono in programma a novembre.



layout studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'**Università di Parma** è pensato per migliorare la *shopping experience* del cliente attraverso l'**esplosione degli assortimenti**, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo.



nuovi protagonisti sono l'**Italianità e la freschezza** del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali. In occasione dell'inaugurazione dell'Interspar di Modugno, Despar Centro-Sud ha tra l'altro lanciato la linea "**Storie di Gusto**", selezione di prodotti e specialità tipiche preparati con materie prime top.



La sostenibilità e la **riduzione dell'impatto ambientale** caratterizzano il progetto, con l'installazione di impianti del freddo a Co2 all'avanguardia e a basso consumo energetico per tutti i reparti. Tra le novità, anche la possibilità di effettuare la **spesa on-line**, tramite www.desparacasa.it.

Il reparto ortofrutta occupa **186 metri quadri** e, come spiega il buyer **Daniele Arbore**, conta circa **381 referenze di fresco e 227 di secco** così suddivise: per il fresco, la proposta di mele si compone di 25 articoli, quella di pere 7. E poi agrumi a quota 18 articoli, esotico 27, frutta stagionale 22, ortaggi e verdure 134, IV e V gamma 117 articoli (di cui 19 estratti di frutta). Per il **secco**, la frutta a guscio è rappresentata da 109 articoli (di cui 9 sfusi e 34 a **marchio Vital**), i legumi sono a quota 66 (di cui 22



sfusi), le spezie annoverano 20 articoli (11 a marchio Vital); le mousse di frutta contano 33 articoli. Le referenze **biologiche** commercializzate sono in tutto 15. A ciò si aggiungono 50 tipi di piante.



Per quanto concerne l'esposizione, lo store si caratterizza per le **bancarelle** che ospitano la **frutta stagionale e continuativa** come mele e pere, agrumi, patate e cipolle, piantine aromatiche. Nel **murale refrigerato**, invece, spazio a frutta esotica, frutti di bosco, estratti di frutta, IV e V gamma, oltre a tutti gli ortaggi sia sfusi che confezionati. Gli articoli a **marca del distributore** sono 65 per il fresco, compreso il biologico che è a marchio (ad eccezione di due articoli bio di IV gamma non a marchio) e 34 per il secco.

"Siamo strettamente legati al nostro territorio e ci serviamo principalmente da fornitori locali o presenti nella nostra area di competenza, oltre ai grandi fornitori di livello nazionale", sottolinea Arbore. "Su **72 fornitori totali**, **52** sono ubicati nel **sud**: **19 in Puglia**, **14 in Campania**, **10 in Calabria**, **5 in Sicilia** e **4 in Basilicata**".



Nel volantino di apertura dell'Interspar c'era una **promo dedicata a pere, mele e uva da tavola** "Passo dopo Passo", "la linea di prodotti da filiera rintracciabile e garantita, con elevati standard di qualità e sicurezza", conclude il buyer. "Tra i servizi che interessano l'ortofrutta sono disponibili **self service e spesa online**".

"Riponiamo molta fiducia in questo progetto – ha commentato il giorno dell'apertura **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud – nonostante il periodo delicato per la salute e l'economia del nostro Paese, abbiamo scelto di continuare ad investire nel futuro e di contribuire alla salvaguardia dell'occupazione sul territorio. Il nuovo Interspar di Modugno ci ha visti impegnati nella progettazione di un vero e proprio **format dedicato al cibo** e a tutto ciò che esso rappresenta: non un semplice prodotto da consumare, bensì un concentrato di storia, legame con il territorio, **tradizione ma anche di innovazione**. Il tutto per dare ai nostri clienti la possibilità di vivere una vera e propria esperienza all'insegna del gusto".

Copyright 2020 Italiafruit News

© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.