

Despar centro-sud rileva l'ex Auchan a Modugno (Ba)



Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, potenzia la propria presenza in Puglia con l'importante acquisizione del punto vendita ex Auchan di Modugno, che ora è ufficialmente il nuovo Interspar di Via Papa Giovanni Paolo II n.1., ubicato in una posizione strategica, ad alto traffico e ben collegato con la attigua s.p. 231. Questa nuova apertura rientra nel piano di investimenti che Maiora ha previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con Margherita Distribuzione (Conad) per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel Centro-Sud.

Maiora ha garantito l'occupazione dei 76 dipendenti dell'ex Auchan. Con questa nuova apertura, salgono a 166 i punti vendita, diretti e affiliati, della rete Maiora in Puglia.

Con una superficie di vendita di oltre 3.000 mq., il nuovo Interspar non si configura come un semplice cambio di insegna, ma rappresenta l'avvio di un nuovissimo format studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'Università di Parma. Il format (che sarà replicato in altri punti vendita) è stato ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo. I nuovi protagonisti sono l'italianità e la freschezza del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

In occasione dell'inaugurazione dell'Interspar di Modugno, Despar Centro-Sud ha lanciato la linea "Storie di Gusto", una selezione di prodotti unici e specialità tipiche preparati con materie prime di qualità, per dare al cliente la possibilità di scoprire il sapore autentico della cucina del territorio.

Nel nuovissimo Interspar il viaggio all'insegna del gusto parte dal fornitissimo reparto Gastronomia/Panetteria, in cui il pane viene sfornato ogni giorno grazie alla panificazione interna. Tante novità anche nel reparto Salumi & Formaggi, che ospita dei ceppi a vista per il taglio dei salumi e formaggi più pregiati, e nell'ambientazione del reparto Ortofrutta, con la caratteristica postazione spremi agrumi. Il viaggio prosegue nei reparti Macelleria, Pescheria e la

SPOT NEWS

maRca
by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

2021
BOLOGNA
13-14
GENNAIO
17ª edizione

an event by
Bologna Fiere
with the pa
ADM

**MULTIPLICA
LE TUE OPPORTUNITÀ
DI BUSINESS**

**Bologna Fiere presenta le novità di
Marca 2021**

fornitissima Enoteca. Oltre ai classici reparti, l'Interspar offre alla clientela delle vere e proprie aree tematiche dedicate al cibo e alle bevande di qualità, come il "Mondo Pasta" e il "Mondo Birre".

La sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale hanno caratterizzato anche la progettazione dell'Interspar, con l'installazione di impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a basso consumo energetico per tutti i reparti. Tra le tantissime novità, anche la possibilità di effettuare la spesa on-line, tramite www.desparacasa.it: un vero e proprio supermercato digitale con migliaia di prodotti allo stesso prezzo del negozio.



ALTRI ARTICOLI



AZIENDA NEGOZI E VC



MD rafforza il proprio impegno a favore dell'ambiente

Con "La Buona Spesa non solo a parole" l'azienda e i clienti adottano alberi e neutralizzano le emissioni annuali di CO2 dei camion dell'insegna...



Gruppo Salov rilancia Sagra, l'olio degli italiani dal 1959

Il brand torna con una ricca gamma di referenze e una nuova veste grafica che affonda le radici nella lunga tradizione di qualità che lo contradd...



SPOT NEWS



Carapelli Firenze: un 2020 all'insegna della crescita e dell'italianità

LA NOTIZIA DEL GIORNO



Mutti con Giglio Group esporta su Tmall e Jd.Com