

Maiora cresce nel cash & Carry

Due nuove aperture Altasfera a Lecce e Monopoli



Cresce la rete Cash & Carry **Altasfera** in Puglia. **Maiora**, azienda attiva nella Grande Distribuzione nel Mezzogiorno e nella conduzione di punti vendita all'ingrosso a insegna Altasfera tra Puglia e Calabria, ha inaugurato lo scorso 12 febbraio, due nuovi Cash & Carry Altasfera rispettivamente a San Cesario di Lecce e a Monopoli (Ba), grazie ad un accordo di partnership con la società Aligros della famiglia Montinari, proprietaria delle strutture.

Con queste due aperture Maiora intende soprattutto garantire nuovi servizi per le tantissime attività commerciali locali legate al settore Horeca. I professionisti e gli imprenditori operanti nel settore alberghiero, nei ristoranti e nei bar potranno contare su un ampio numero di referenze, circa 18.000 per punto vendita, selezionate fra industria, prodotti tipici e prodotti MDD. Entrambi i Cash & Carry (2.700 mq la superficie di Monopoli, 10.000 mq quella a San Cesario) presenteranno sin da subito

un reparto freschi e freschissimi dal vasto assortimento, nonché prodotti di ortofrutta di elevata qualità e freschezza.

Hostess professionali saranno a disposizione presso i nuovi Cash & Carry, durante la prima settimana di apertura, per permettere ai nuovi clienti di tesserarsi ed entrare subito nel mondo Altasfera. Le Carte Fedeltà saranno dedicate ai professionisti del settore HO.RE.CA. e ai dettaglianti.

Con le aperture di San Cesario di Lecce e Monopoli salgono a sette i punti vendita gestiti da Maiora con l'insegna Altasfera (dopo quelli di Manfredonia, Corato, Molfetta, Laterza, Crotone) confermando la volontà dell'azienda di potenziare gli investimenti nel 2020 nel segmento cash & carry.

"Dopo aver consolidato in questi anni la nostra presenza nell'area di Foggia, Bari, Taranto e in Calabria (con il punto vendita di Crotone) – ha spiegato **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Maiora – la presenza in due aree strategiche per l'economia pugliese come quella salentina e del sud barese rappresenta per noi un investimento importante in un settore nel quale crediamo fortemente. L'esperienza e il blasone di Aligros, uniti al nostro impegno quotidiano nei riguardi dei clienti, ci consentiranno senza dubbio di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti".

red - 10655

Roma, RM, Italia, 13/02/2020 12:59
© EFA News - European Food Agency Srl

Simili



ESTERI **Russia. Filiera Italia: "Italia faccia da capofila per chiedere cancellazione sanzioni"**

Scordamaglia: "Ora il Governo si muova compatto per la rimozione a livello europeo"

"L'Italia non perda l'occasione di fare marcia indietro sulle sanzioni": così dice Luigi Scordamaglia, consigliere delegato di Filiera Italia, da Mosca, plaudendo alle dichiarazioni appena rilasciate dal minis... [continua](#)

ESTERI **Mosca: Inalca (Gruppo Cremonini) inaugura nuovo grande complesso**

Per la distribuzione di prodotti alimentari; 25 i milioni di Euro investiti in totale

Sorto a fianco dello stabilimento per la produzione di hamburger inaugurato nel 2010, comprende vari depositi con la tecnologia più avanzata per la gestione della catena del freddo e una capacità di 33.000 posti pallets [continua](#)



FORMAGGI E LATTICINI **Il coronavirus compromette anche l'export di formaggi italiani**

Le dichiarazioni di Giuseppe Ambrosi, presidente di Assolatte

Nel 2019 le vendite di formaggi e latte italiani in Cina hanno raggiunto i 25 milioni di euro: il doppio rispetto al 2015 e oltre 10 volte di più che nel 2010. Un mercato che rischia di essere paralizzato dal coronavirus [continua](#)