

HOME ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/](https://www.foodaffairs.it/))
/ 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/](https://www.foodaffairs.it/2020/))
/ DICEMBRE ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/))
/ 1 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/))
/ DESPAR SI AGGIUDICA IL PREMIO "INSEGNA DELL'ANNO 2021-2021" NELLA CATEGORIA
SUPERMERCATI ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/DESPAR-SI-AGGIUDICA-IL-PREMIO-INSEGNA-DELLANNO-2021-2021-NELLA-CATEGORIA-SUPERMERCATI/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/despar-si-aggiudica-il-premio-insegna-dellanno-2021-2021-nella-categoria-supermercati/))

DESPAR SI AGGIUDICA IL PREMIO "INSEGNA DELL'ANNO 2021- 2021" NELLA CATEGORIA SUPERMERCATI

PUBLISHED ON 1 DICEMBRE 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/DESPAR-SI-AGGIUDICA-IL-PREMIO-INSEGNA-DELLANNO-2021-2021-NELLA-CATEGORIA-SUPERMERCATI/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/despar-si-aggiudica-il-premio-insegna-dellanno-2021-2021-nella-categoria-supermercati/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP_277318/](https://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))



(<https://www.foodaffairs.it>)



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok



È **Despar** l'Insegna preferita dagli italiani nella categoria "supermercati". Il Consorzio, che riunisce sette aziende della distribuzione alimentare operanti con i marchi Despar,

Eurospar e Interspar, si è infatti aggiudicato l'ambito riconoscimento **Insegna dell'Anno**

nella categoria Supermercati per l'edizione

2020-2021.

(<https://www.foodaffairs.it>)
(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok

Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Il prestigioso award internazionale, nato nel 2003 nei Paesi Bassi, ha quest'anno valutato 543 Insegne. Prezzo, assortimento, assistenza, servizio, competenza, informazioni, aspetto e facilità d'acquisto sono stati i parametri presi in considerazione dalle oltre 205mila preferenze espresse.

In un anno così particolare, Despar Italia ha dimostrato il forte legame di fiducia con i consumatori attraverso un impegno costante per assicurare sicurezza e continuità di servizio all'interno dei propri punti vendita.


L'alta qualità dei prodotti a marchio, la valorizzazione dei territori e un'offerta attenta ai temi del benessere delle persone e alla sostenibilità ambientale sono stati ulteriori elementi che hanno contribuito all'immagine dell'azienda.

"Questo riconoscimento è per noi motivo di orgoglio e di grande soddisfazione. Conferma come i valori che ci ispirano siano stati pienamente percepiti e condivisi dalle persone.

Con il nuovo slogan "Il Valore della Scelta" e la nuova campagna di comunicazione, creata in occasione del 60° anniversario di Despar

Italia, vogliamo farci conoscere ancora meglio

 <https://www.foodaffairs.it>

 Utilizzando i cookie, Despar si impegna a offrirti la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 <mailto:foodaffairsmag@gmail.com>

Ok

per rafforzare la fiducia degli italiani verso la nostra Insegna raccontando la nostra passione per

la qualità, le tradizioni del territorio, il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente", ha dichiarato Lucio Fochesato, Direttore Generale di Despar Italia.

FOOD AFFAIRS ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FOOD-AFFAIRS/](https://www.foodaffairs.it/category/food-affairs/))


ARTICOLI CORRELATI


(<https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/i-menu-di-mcdonalds-arrivano-su-just-eat-40-ristoranti-attivi-in-14-citta-entro-dicembre-e-nuova-espansione-dal-2021/>)


I menù di McDonald's arrivano su Just Eat. 40 ristoranti attivi in 14 città entro dicembre e nuova espansione dal 2021

(<https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/i-menu-di-mcdonalds-arrivano-su-just-eat-40-ristoranti-attivi-in-14-citta-entro-dicembre-e-nuova-espansione-dal-2021/>)

(<https://www.foodaffairs.it/2019/10/15/carapelli-firenze-torna-in-comunicazione-con-una-nuova-campagna-pubblicitaria-un-autunno->

 [allinsegna-del-gusto-dellarte/](https://www.foodaffairs.it/allinsegna-del-gusto-dellarte/))

 Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 **Carapelli Firenze torna in comunicazione con una nuova campagna pubblicitaria: un Autunno**
(mailto:info@despar.it)