

Maiora Despar Centro-Sud: ricavi (in crescita) e piani di sviluppo

Di **Alessandra Bonaccorsi** - 29 Maggio 2023



I ricavi in crescita (+7,2%) segnano un buon 2022. Per i prossimi anni Maiora Despar Centro-Sud programma un'importante espansione

Il bilancio del 2022 attesta per **Maiora Despar Centro-Sud** un giro di affari alle casse pari a 987 milioni e una crescita dei ricavi che si attesta sul +7,2% rispetto all'anno precedente. "L'anno che ci siamo lasciati alle spalle -spiega **Pippo Cannillo, presidente e**

amministratore delegato di Maiora- non è stato particolarmente clemente ma siamo andati avanti seguendo i nostri piani, senza alcun tentennamento. Noi imprenditori abbiamo l'obbligo di continuare ad investire e pensare al futuro. Maiora ha un ruolo importante nel territorio e oltre agli investimenti in sostenibilità, ha portato avanti una politica di contenimento dei prezzi in tutta la rete per difendere il potere d'acquisto della nostra comunità. La nostra attenzione è rivolta tanto ai clienti quanto alla nostra popolazione aziendale, come attestato anche dall'ottenimento della certificazione Equal Salary e dai diversi progetti in cantiere".



Il consolidamento della rete

Per consolidare la rete, il gruppo ha investito lo scorso anno circa 20 milioni, aumentando la somma programmata. Ad oggi la società opera in Puglia, Basilicata, Molise, Calabria, Campania, Abruzzo e Lazio con oltre 500 punti di vendita (diretti e indiretti) e 7 Cash & Carry.

Il piano di espansione

il programma quinquennale di Maiora prevede importanti investimenti. Sarà infatti superato considerevolmente lo stanziamento di **70 milioni previsti** al 2025 per lo sviluppo della rete Despar al Centro-Sud.

Nel 2023 è programmata **l'apertura di 40 store** (tra gestione diretta e indiretta) e la ristrutturazione di 32 punti di vendita (diretti e indiretti). Il piano di crescita riguarderà anche il canale Cash & Carry che, nel mese di giugno, vedrà salire a 8 i negozi Altasfera nel Mezzogiorno con l'apertura a Reggio Calabria (a cui si aggiungono gli store di Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce), potenziando così il presidio in Calabria. Il piano di sviluppo



2023 prevederà anche la nascita di un nuovo Centro di Distribuzione in Campania che sarà attivo nel secondo semestre dell'anno.

In seguito alla joint venture con Ergon, partita nello scorso gennaio da cui è nata **ARDita**, si prevede un'espansione dell'insegna Ard Discount. Nel 2023 sono previste dieci aperture.

Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spiazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

